

OFICINA DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO: FERRAMENTA DE AUTOGESTÃO PARA FEIRA DA AGRICULTURA FAMILIAR DA UFOPA

Deyse Cristina Coelho da Silva¹; Romário de Jesus Galúcio¹; Allan Xavier dos Santos¹; Luiz Gonzaga Feijão da Silva²

¹Estudantes do Curso de Ciências Econômicas – ICS/UFOPA - E-mails: devsecrestinacs@gmail.com, romariogalucio@gmail.com, allanxsantos@gmail.com; ²Docente do Curso de Ciências Econômicas – ICS/UFOPA – E-mail: luizgonzagafs@yahoo.com.br.

RESUMO: A Feira da Agricultura Familiar (FAF) da UFOPA é uma ação extensão que incentiva a comercialização dos produtores de Santarém e o entorno. É coordenada pelo Projeto de Extensão Incubadora de Empreendimentos Solidários (IES) em parceria com a Pró-reitora da Cultura, Comunidade e Extensão – PROCCE. O Objetivo dessa pesquisa é apresentar os resultados da Oficina de Planejamento estratégico da FAF. Além disso, verificar quais os resultados preliminares da oficina de Planejamento estratégico da FAF para, a qual foi utilizada como ferramenta de autogestão dos produtores. Logo, para responder os resultados apresenta-se os objetivos e as metas; a construção da Missão, visão e valores e as forças, fraquezas, oportunidades e ameaças do empreendimento. No mais, destaca-se que os resultados dos objetivos e das metas foram: atribuir maior diversidade de produção; buscar formas para expansão da feira; Fazer Feiras Temáticas. Dessa forma, observa-se que a oficina de planejamento estratégico foi fundamental para fortalecer a autogestão entre os produtores e a comercialização dos seus produtos.

Palavras-chave: comercialização; economia solidária; feira.

INTRODUÇÃO

Para Viegas (2017) a transação de forma justa é uma das iniciativas da Economia Solidária, pois, é vista como uma alternativa de comércio tradicional que integra pequenos produtores. Sendo assim, Cotera e Ortiz (2009) ressalta que o comércio justo e solidário é uma proposta que vai além da responsabilidade social, pois prega a ética, entre os funcionários ou comunidades do entorno das empresas, e aborda o tema da responsabilidade, nas suas próprias cadeias produtivas, com todos os atores envolvidos.

Observa-se que o CJS busca relações de trocas que sejam mais justas, ou seja, com um preço justo dos produtos, tanto para o produtor e para consumidor. Além disso, que sejam mais solidárias, duradouras e transparentes, pois a relação construída proporcionará estabilidade e desenvolvem a confiança entre os envolvidos. (SANTOS, 2014)

O CJS é um modelo comercial alternativo que visa modificar a cultura do consumo, onde busca fortalecer o consumo ético; o consumo responsável e o consumo consciente. Dessa forma, a sustentabilidade do consumo envolve a escolha de produtos que respeitam os recursos naturais, que amparam os trabalhadores e que estimulam o respeito humano, como a igualdade de gênero, a proibição de trabalho infantil ou de trabalho forçado. (STELZER, 2016).

A Feira da Agricultura Familiar (FAF) da UFOPA é uma ação extensão que incentiva a comercialização dos produtores de Santarém e o entorno. É coordenada pelo Projeto de Extensão Incubadora de Empreendimentos Solidários (IES) em parceria com a Pró-reitora da Cultura, Comunidade e Extensão – PROCCE. O Objetivo dessa pesquisa é apresentar os resultados da Oficina de Planejamento estratégico da FAF. Além disso, verificar quais os resultados preliminares da oficina de Planejamento estratégico da FAF, para a qual foi utilizada como ferramenta de autogestão dos produtores.

A Oficina de Planejamento Estratégico da Feira da Agricultura familiar da UFOPA teve como objetivo identificar pontos positivos (devem ser fortalecidos) e negativos (devem ser extintos ou minimizados) da ação, assim como fortalecer os objetivos e suas respectivas estratégias para orientar a autogestão dos produtores da Feira. Essa ferramenta buscou proporcionar um ambiente democrático e horizontal entre os feirantes e os consumidores.

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Para isso ocorrer, utilizou-se os seguintes procedimentos metodológicos: a pesquisa de campo por meio da coleta de dados juntos com os indivíduos envolvidos e as investigações sobre o assunto abordado e os materiais dos resultados das reuniões e acompanhamento das atividades.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

O Planejamento Estratégico da Feira da Agricultura Familiar da UFOPA buscou construir uma estratégia de continuidade da feira articulando os interesses dos EES e fortalecendo o empreendimento com os princípios da economia solidária. Essa oficina foi dividida em duas etapas que ocorreram nos dias 18 de janeiro e 22 de março de 2018 respectivamente na sala 4 do anexo do ICTA.

A primeira iniciou às 13h e terminou às 16h30min com a presença de 8 produtores, sendo 5 mulheres e 3 homens de cooperativas e associações que participaram. Esse grupo foi dividido em duas equipes que se organizaram para preencher a tabela referente aos objetivos e as metas perante a feira no ano de 2018. Os resultados estão apresentados em anexo. Observa-se que todos esses objetivos e metas foram discutidos e acordados com todos os presentes na oficina.

O segundo dia de oficina ocorreu apenas no dia 22 de março devido a incompatibilidade dos horários dos produtores. Nesse dia, de forma participativa, construíram-se os seguintes marcos da Feira: a missão, visão, valores e análise do ambiente interno e externo (FOFA) da cooperativa. Que podem ser visualizados no quadro.

Quadro 1. Marcos da Feira da Agricultura familiar da UFOPA

MISSÃO	Plantar e produzir com responsabilidade e sustentabilidade, visando o consumo próprio e ofertando produtos diferenciados e com qualidade.
VISÃO	A Feira da Agricultura Familiar da UFOPA visa ser referência na comercialização de diversos produtos, com credibilidade, organização e união entre produtores e consumidores.
VALORES	Dignidade Confiança União Transparência Honestidade Compromisso
INCORPORADOS	Agregação de valor Visibilidade Acesso a transporte
RESGATADOS	Assistência Técnica Rural Maior participação dos produtores
ELIMINADOS	Concorrência desleal

A construção desses marcos foi indispensável para identificar quais pontos deveriam ser trabalhados. A elaboração da análise do ambiente interno e externo (FOFA) é uma ferramenta muito importante na tomada de decisões dentro do empreendimento, pois a partir da identificação das forças, das fraquezas, das oportunidades e ameaças, pode-se pensar em estratégias para potencializar as forças, explorar as oportunidades, eliminar as fraquezas e contornar as ameaças. O **Quadro 2** apresenta as Forças, Fraquezas, oportunidades e ameaças identificadas pelos cooperados.

Quadro 2. Força Oportunidade Fraquezas e Ameaças.

FOFA	
Forças	Compromisso com o público; persistência; preço competitivo.
Oportunidades	Novos clientes; aprendizados.
Fraquezas	Praga na produção; transporte.
Ameaças	Crises financeiras; produção de baixa qualidade.

Andamento das atividades propostas na oficina de planejamento estratégico da Feira da agricultura familiar da Ufopa.

A seguir foram apresentados os resultados preliminares adquiridos na oficina do Planejamento estratégico da Feira.

Objetivo 1 - Atribuir maior diversidade de produção

Para esse objetivo foram propostas 4 metas. Observa-se que a primeira “aumentar a produção” está em andamento de acordo com as demandas dos consumidores. Os outros pontos precisam ser mais discutidos e elaborados por meio de novas estratégias.

Objetivo 4 - Ter organização na Feira

Sobre o t3pico da Uniformiza33o, observou-se que alguns j3a possuem camisas das associa33es ou cooperativas, mas desejam ter uma camisa com a identifica33o da Feira da UFOPA. A bolsista ficou respons3avel por levar um pre3o e decidiu, junto com os produtores, que a cor seria verde, com a logo do cartaz. Atr3s da camisa, tivemos a sugest3o de colocar os logos da UFOPA, PROCCE, IES e das associa33es que participam da feira, ponto a ser discutido. Uma demanda do projeto que est3 pendente 3 um curso de atendimento ao p3blico, uma oficina de manipula3o de alimentos e o planejamento da produ3o em andamento.

Objetivo 6 Buscar formas para expans3o da feira

Buscar abertura de um novo espa3o em outras unidades (Tapaj3s) em outros dias na semana est3 em andamento. O projeto realizou uma pesquisa com os poss3veis consumidores do campus tapaj3s para verificar se h3 demanda. Resumidamente, a pesquisa identificou as prefer3ncias, sendo que a feira deve ser realizada na sexta-feira, pelo turno matutino no hall do "Laranj3o".

No dia 26 de outubro de 2018 foi realizada a primeira feira da agricultura familiar na UFOPA campus Tapaj3s. Sendo 10 produtores de diferentes associa33es ou cooperativas.

Objetivo 7 - Fazer Feiras Tem3ticas

Esse objetivo est3 em andamento, foram realizadas tr3s feiras tem3ticas: sendo: dia 17 de maio em homenagem ao dia das m3es e o m3s que se comemora o dia Internacional da mulher; dia 14 de junho em comemora3o ao m3s junino e no dia 05 de junho com o tema Brasil na Copa do Mundo.

Observa-se, a partir do gr3fico abaixo (**Figura 1**), que houve uma evolu3o das vendas entre as feiras tem3ticas, logo, mostra-se um fator positivo

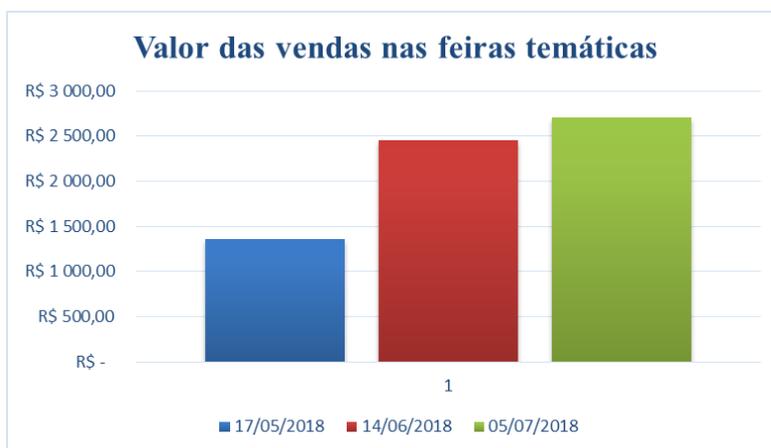


Figura 1. Valor das vendas das feiras tem3ticas. Fonte: Projeto de Extens3o Incubadora de Empreendimentos Solid3rios, 2018.

CONCLUS3ES

Dessa forma a oficina de planejamento estrat3gico foi fundamental para fortalecer a autogest3o entre os produtores e a comercializa3o dos seus produtos. 3 poss3vel visualizar quais os pontos negativos e os positivos do empreendimento. Quando se pontua os objetivos e se define as metas torna-se mais palp3vel tentar solucionar as dificuldades.

AGRADECIMENTOS

Agrade3o de cora3o ao Projeto de Extens3o Incubadora de Empreendimentos Solid3rios pelo privil3gio de participar por 4 anos como bolsista. Toda a minha gratid3o 3 PROCCE pelas pol3ticas de extens3o que possibilitam 3 discentes oportunidades de crescer academicamente.

REFER3NCIAS

COTERA, A; ORTIZ, H. Com3rcio Justo. In. CATTANI, A.D. et al. (coord.) **Dicion3rio Internacional da Outra Economia**. Coimbra: Almedina. p. 60-67. 2009 ISBN 978-972-40-3722-6. Dispon3vel em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2007-2010/2010/decreto/d7358.htm. Acesso em: 24 jul. 2017.

SANTOS, R.; S. E. C. **Economia Popular e Solidária: Uma Opção Aos Excluídos Do Mercado Formal De Trabalho**. Rio de Janeiro. 2014

STE LZER, J.; GOMES, R. **Comércio justo e solidário no Brasil e na América Latina**. Florianópolis: Departamento de Ciências da Administração / UFSC, 2016.

VIEGAS. I. F. P. **Comércio Justo na Citricultura Paulista**. APTA/ UNICAMP, CAMPINAS, SP. Disponível em: www.sodepaz.org/images/2016/pdf/ComercioJustoAL.pdf. Acesso em: 24 abr. 2017.